

ardens

Portfolio

Florian Pömmerl

Gestalter

Einfachheit ist die höchste Form der Raffinesse.

Leonardo da Vinci



Über mich

Für inhaltsgetriebene Gestaltung.

Für relevante Produkte.

Engagiert, kreativ, strukturiert.

Für Designbüros, Agenturen und eigene Kunden in Süddeutschland und darüber hinaus. Mit Fokus auf der Entwicklung von Corporate-Designs und kommunikativen Medienformaten in analoger wie digitaler Form, sowie Markenbetreuung und Beratung.

Meine Aufgabe sehe ich darin Werte, Information oder Produkte in eine authentische und ausdrucksstarke Form zu bringen, um so Botschaften, Dienstleistungen und Produkte visuell und emotional zu kommunizieren. Wichtig ist mir inhaltsgetriebenes Design und Passion im Schaffen selbst.



Kontakt

ardens Florian Pömmel

mail info@ardensart.de
www.ardensart.de

Arbeitsproben

05	WaschWelt Süd GmbH	Corporate Design Leitsystem
09	Exus GmbH & Co KG	Corporate Design Illustration
12	Freibad Kutzenhausen	Corporate Design
16	Konstruktion & Entwicklung	Corporate Design Editorial Design
18	Hochschule Furtwangen	Editorial Design
20	Topstar GmbH	Montageanleitung
22	Cibi & Bontá	Corporate Design Webstore
25	Julius Zorn GmbH	Produkt-Retusche Produkt-Illustration
28	Technische Hochschule Augsburg	Game Design Forschung
30	Kasperek & Kollegen	Illustration
32	Referenzen	




WASCHWELT

WaschWelt Süd GmbH

Kunde Südramol GmbH & Co. KG
Auftraggeber Agentur eest!
Task Corporate Design
Leitsystem

Die Geschichte der WaschWelt beginnt 1961 mit der Gründung von Südramol, einem Großhandelsunternehmen für Schmier- und Treibstoffe. Das Unternehmen baute 1968 die erste große Tankstelle mit angegliederter Waschstraße in Neu-Ulm – die erste weit und breit. Nach dem Motto „Autowäsche in einer neuen Dimension“ entwickelt, realisiert und betreibt die Marke WaschWelt Süd GmbH seit 2010 innovative und ökologische Auto-waschstraßen auf hohem technischen Niveau.

Die Unternehmung Südramol GmbH wünschte sich für ihre neuen Autowaschstraßen eine aussagekräftige, klare und prägnante Marke. Durch die Reduktion und Auffrischung der Farbwelt und Schriftfamilie, der Entwicklung eines plakativen sowie leicht verständlichen Leitsystems mit Übertrag auf alle anderen Geschäftspapiere, Medien und Kommunikationsmittel, wurde diesem Anspruch Rechnung getragen. Die forsche Bilderwelt möchte nicht das Automobil selbst, sondern das Erlebnis Kraftfahrzeug und damit verbundene Emotionen in den Mittelpunkt rücken; infolgedessen auch die junge Generation Mobilisten ansprechen und für sich gewinnen.



links oben: Marke nach Relaunch
 mitte: Standort-Flyer

rechts oben: Interieurelement Zeitstrahl
 unten: Plakatserien für Werbeaktionen

waschwelt

PREMIUM PFLEGE 18 € 16 €

- Hand-Vorwäsche
- Hochdruckwäsche
- Aktivschaum
- Glanzwäsche
- Turbo-Trocknung
- Radwäsche
- Unterbodenwäsche
- Brillantwachs
- Glanzpolitur

AUF WUNSCH ZUSÄTZLICH:

NANOTEC LACKVERBESSLERUNG 4 € 3 €

UNTERBODEN KONSERVIERUNG 4 € 3 €

INTENSIV PFLEGE 15 € 13 €

- Hand-Vorwäsche
- Hochdruckwäsche
- Aktivschaum
- Glanzwäsche
- Turbo-Trocknung
- Radwäsche
- Unterbodenwäsche oder Brillantwachs

AUF WUNSCH ZUSÄTZLICH:

NANOTEC LACKVERBESSLERUNG 4 € 3 €

UNTERBODEN KONSERVIERUNG 4 € 3 €

GLANZ PFLEGE 11 €

- Hand-Vorwäsche
- Hochdruckwäsche
- Aktivschaum
- Glanzwäsche
- Turbo-Trocknung

AUF WUNSCH ZUSÄTZLICH:

NANOTEC LACKVERBESSLERUNG 4 € 3 €

UNTERBODEN KONSERVIERUNG 4 € 3 €



HAPPY HOUR!
PREISE

TÄGLICH
VOR 10:00 UHR
+ NACH 17:00 UHR
oder beim Einsatz der Vorteilskarte



GRATIS
SAUGEN



GRATIS
MATTEN
REINIGEN



Snacks | Getränke | Kaffee
Pflegeprodukte | Kinderspielecke



VORTEILE
SCHENKEN
FREUDE
MACHEN.

WASCHWELT



DRIVING
HO-HO
HOME
FOR CHRISTMAS!

WASCHWELT



BETRETEN
DER ANLAGE
VERBOTEN!

links oben: Marken-Adoption für die Kinderwelt
unten links und rechts: Auszüge Leitsystem-Beschilderung

mitte: Neue Waschbögen in Betrieb

rechts oben: Gutschein-Varianten



links oben: Teamwear

links unten: Service- und Loungebereich

mitte oben: Leitsystem Preistafel

mitte unten: Loungebereich

rechts oben: Funktionsfähige Kinderwaschwelt im Wartebereich

rechts unten: Neuer Waschbogen Versiegeln



Exus GmbH & Co. KG

Kunde Exus GmbH & Co. KG
Task Corporate Design
Brand Management
Illustration / Collage

In der Exus Sporterlebniswelt mit Standorten in Augsburg und München wird eine Vielzahl an modernem Hallensport geboten. An den Standorten kann 3D-Neongolf, Bouldern, Klettern, Soccer, Escape Rooms und Bubblesoccer erlebt werden; zudem wird Raum für Kindergeburtstage und Firmen- und Privatveranstaltungen geboten.

Die angebotenen Erlebnisse der Unternehmung werden durch ein farbenfrohes und unkonventionelles Erscheinungsbild beworben. Die Farbwelt wurde für jede Unter-
marke nuanciert um die Wiedererkennung im Einzelfall zu erhöhen – doch finden sich alle unter der Dachmarke grafisch wieder.

Die Bandbreite der Geschäftsausstattung ist erfreulich groß und reicht von den klassischen Visitenkarten, Briefbögen und Bürostempeln, über Fahnen, Banner, Teamkleidung, Trinkflaschen, Anhängerbeklebung, Aufklebern, ein digitales wie analoges Leitsystem in den Anlagen und Fassaden- sowie Hallenverkleidungen im definierten Design.

Als weiteres Projekt wurden im Standort München die Neongolfwände komplett als in sich stimmige Themenbereiche digital entworfen, coloriert und gedruckt.

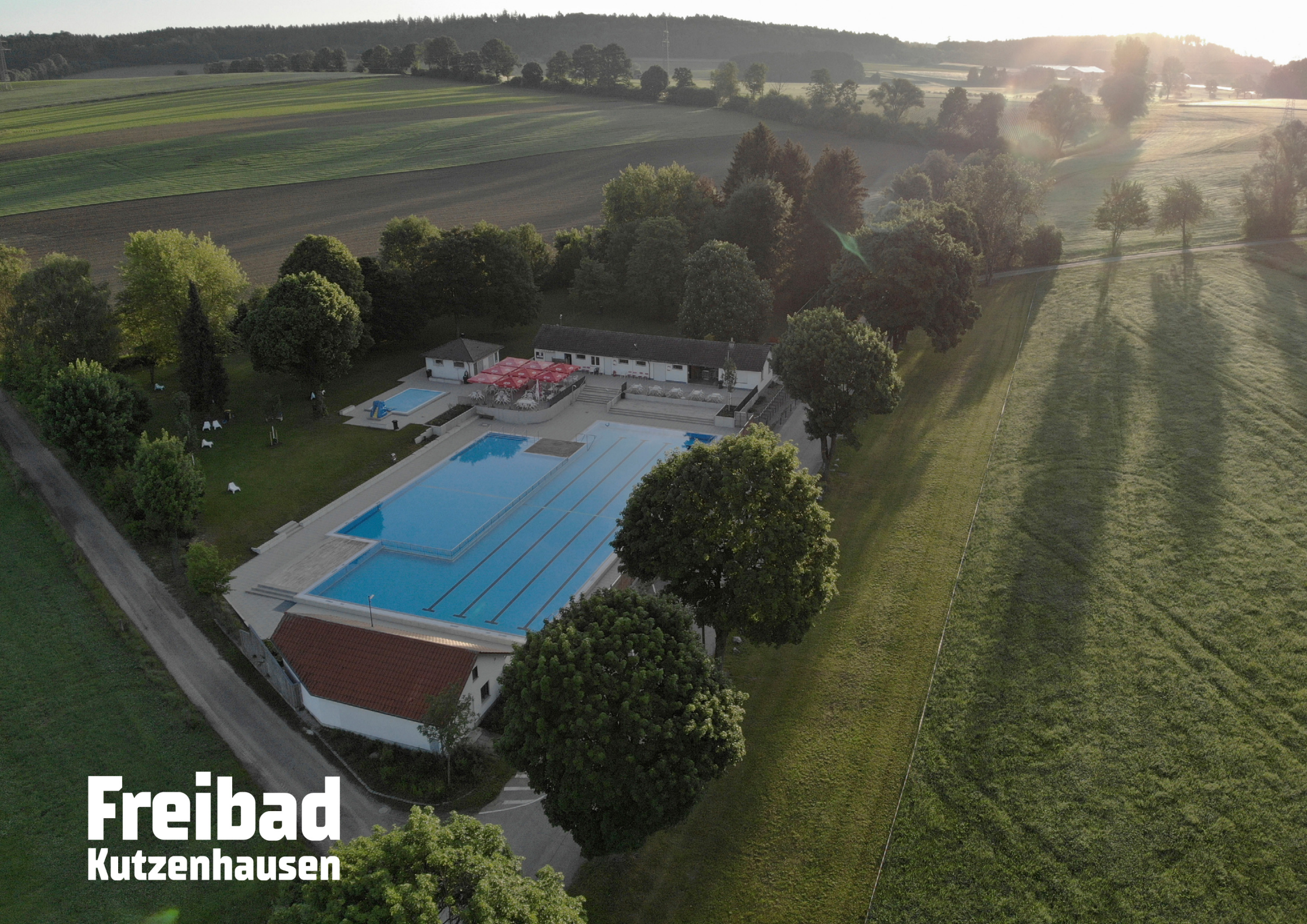


links oben: Dachmarke, darunter die Untermarken

restlich: Ausschnitt der vielfältigen Geschäftsausstattung



Neonwand-Collagen für die Minigolfanlage in München



Freibad
Kutzenhausen

Freibad Kutzenhausen

Kunde
Task
Gemeinde Kutzenhausen
Corporate Design
Leitsystem

Nach seiner grundlegenden Sanierung und Fertigstellung der Anlage von 1968 im Sommer 2021 präsentiert sich das Freibad Kutzenhausen im wunderbaren, modernen Antlitz. Für die umliegenden Gemeinden ist es ein sommerlicher Treffpunkt mit familiärem Charakter und attraktiv für Jung und Alt gleichermaßen.

Die Gemeinde nahm die Grundsanierung des Bades zum Anlass, dessen Erscheinungsbild im gleichen Zuge neu zu gestalten.

Wichtig war es, alle Generationen, die das Bad besuchen mit der Neugestaltung anzusprechen, da das Freibad einen hohen emotionalen Stellenwert bei seinen zumeist langjährigen Besuchern hat, wie eine im Vorfeld erstellte Umfrage ergab.

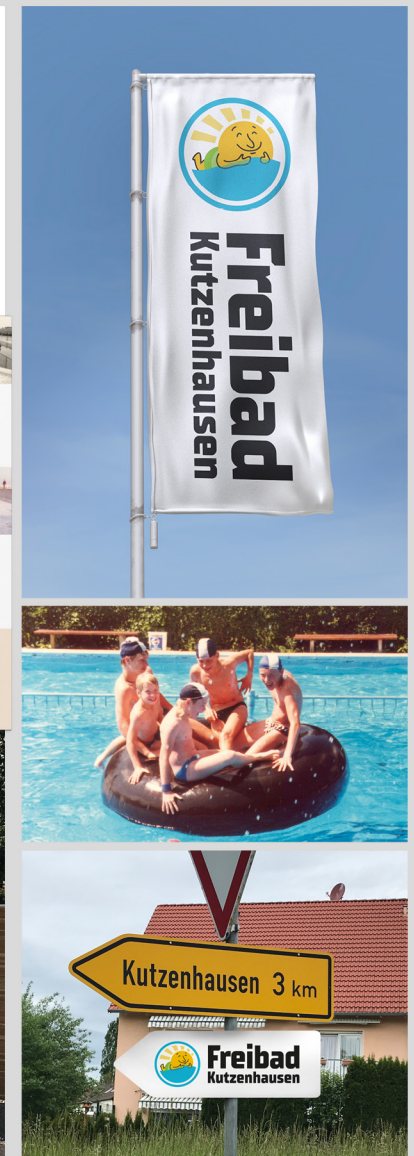
Die aus diesen Erkenntnissen entwickelte Marke ist eine Homage an Erscheinungsbilder aus den 60er Jahren im frischen Layout. Im Idealfall soll es alle Generationen ansprechen und dem Freibad ein markantes wie sehr individuelles Markenzeichen geben.

Ein in Anlehnung an die neue sachliche Architektur erstelltes grafisches Leitsystem, sowie Fanartikel bestehend aus Badetücher, Badeslipper und Bekleidung runden das frische Erscheinungsbild qualitativ ab.



links oben: Marke nach Relaunch
unten links: Zaunbeschriftung am Bad

mitte: Informationsflyer Historie



rechts oben: Neue Fahne am Eingang
rechts unten: Wegweiser im Umkreis



Freibad
Kutzenhausen



links: Teamwear Aufsicht



rechts: Merchandise Freewear, u.a. Badetuch, Slipper, T-Shirt



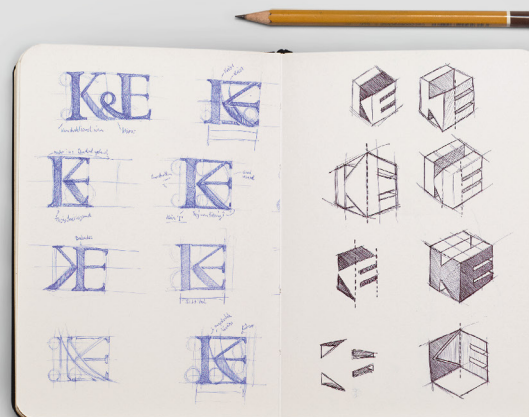
Konstruktion & Entwicklung

Kunde Schlütersche Verlagsgesellschaft
Task Corporate Design
 Editorial Design

Dieses Projekt stellt eine komplette Überarbeitung eines bestehenden Fachmagazines (Druckauflage ca. 25.000 Exemplare) inklusive einer neuen Applikation für den Tablet- und Smartphonemarkt dar.

Angefangen bei der Wort- und Bildmarke, über Farb- welt, Typografie und Satzspiegel, bis hin zu einer sinni- gen Bild- und Illustrationswelt in der Informationsgrafik wurde Bestehendes analysiert und neu definiert.

Generell wurde bei diesem Projekt versucht, im Front- End eine ruhigere, wertigere und für den Rezipienten stringendere Anmutung zu generieren, sowie im Back- End die Arbeitsprozesse innerhalb der Redaktion durch schlüssige, einfache Templates, wie auch durch ein klar definiertes Design Manual wesentlich zu erleichtern und zu optimieren. Einbindungen der Leser während der Erstellungsphase rundeten den Relaunch gezielt ab.



oben links: Umschlag-Titel

unten links: Entwicklung Wortmarke

oben rechts: Doppelseiten des Fachmagazines



HFU, Hochschule Furtwangen

Kunde Hochschule Furtwangen

Task Editorial Design

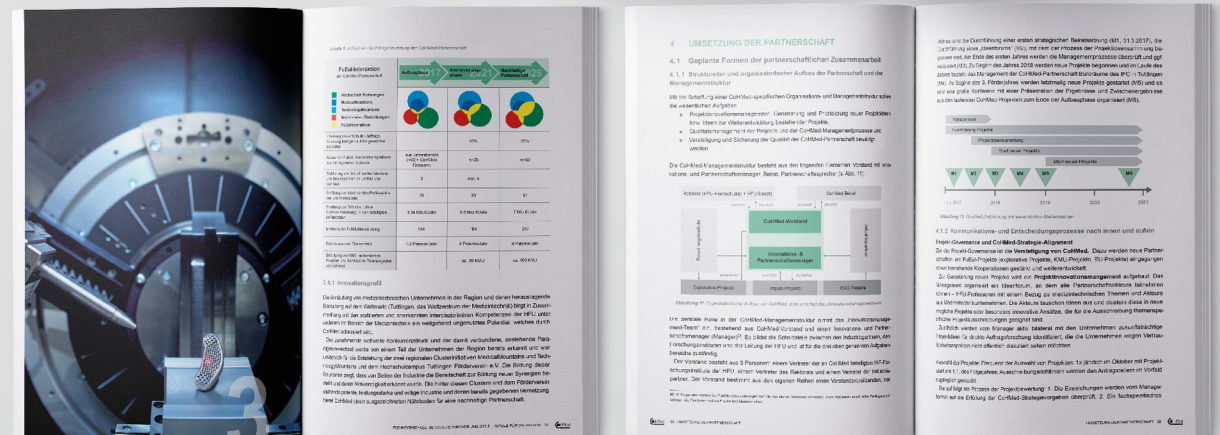
Strategiekonzept

CoHMed – Connected Health in Medical Mountains; dies betitelt eine Innovations- und Transferpartnerschaft der Hochschule Furtwangen.

Die strategische Partnerschaft CoHMed, eingebettet in zwei bestehende regionale Cluster, zielt auf die Sicherung des regionalen Medizintechnikschwerpunkts durch Wissenstransfer und Innovation sowie durch die strukturelle Vision einer „shared expertise“, getragen von regionalen KMU.

In enger Zusammenarbeit mit dem Partnerschaftssprecher Prof. Dr. Knut Möller sowie dem Fotografen Bernd Müller wurde ein Editorial Design erarbeitet, welches sich auf die wesentlichen Kommunikationselemente beruft und sachlich informiert, ohne unnötige Zugaben an Füllmaterial.

Angelehnt an die Hausschrift der Hochschule sowie die Farbwelt der Dachmarke, ergibt sich ein seriöses, die Fakten unterstreichendes Gesamtbild in Schrift, wie auch in den Infografiken und bildet in Verbindung mit der sehr expressiven Bildsprache eine harmonische Balance im finalen Konzept.



oben links: Umschlag-Titel

oben rechts, unten: Doppelseiten des Konzeptes



Room
1

Topstar®

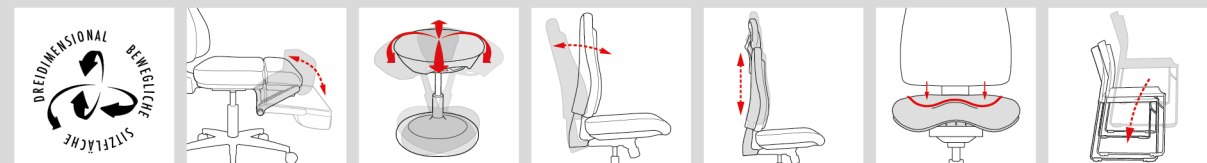
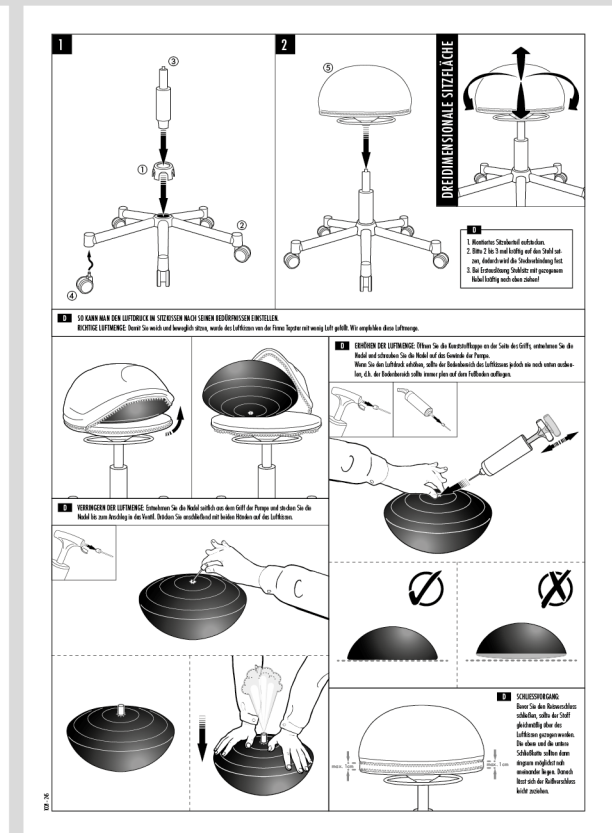
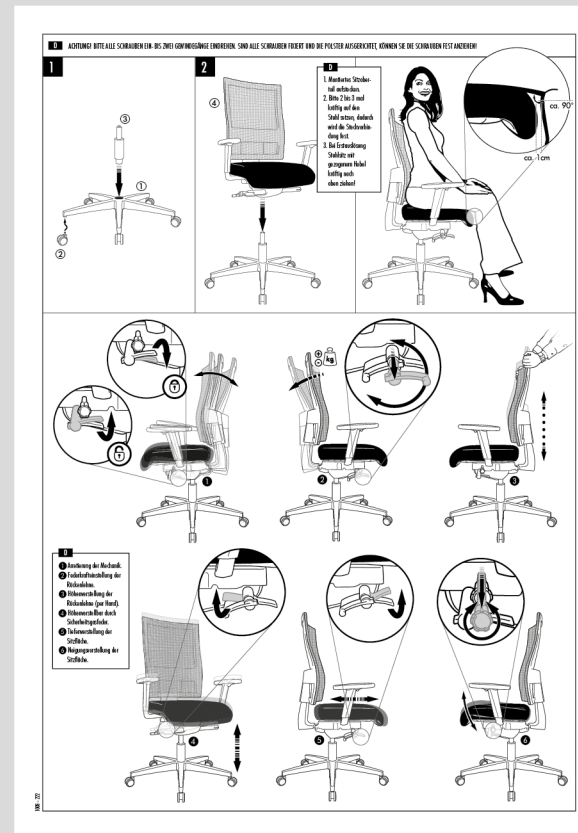
Topstar GmbH

Kunde Miehlich Design
Task Montageanleitung
Piktogramme

Im Fertigungswerk von Topstar werden pro Tag bis zu 10.000 Stühle in einer großen Variantenvielfalt hergestellt. Über 500 Mitarbeiter arbeiten hier nach dem höchsten internationalen Standard und fertigen für den Versand in über 50 Ländern.

Ein stringentes auf das Wesentliche reduziertes Designkonzept findest seit Jahren bewährte Anwendung in vielzähligen Montageanleitungen. Alle benötigten Sprachen auf der zur Verfügung stehenden Layoutfläche zu platzieren wäre undenkbar, folglich wird jede neu zu gestaltende Anleitung mit möglichst selbsterklärenden Aufbau-Illustrationen versehen, um weitestgehend ohne Textpassagen auszukommen.

Zusätzliche Piktogramme in Katalogen, auf Kartonaugen, in digitalen Medien und in allen anderen medialen Plattformen der Unternehmung sorgen für eine klare und verständliche Kommunikation in der Anwendung nahezu weltweit zwischen Hersteller und Verbraucher.



oben: Montageanleitungen

unten: Auszug Piktogramme Gesamtkatalog



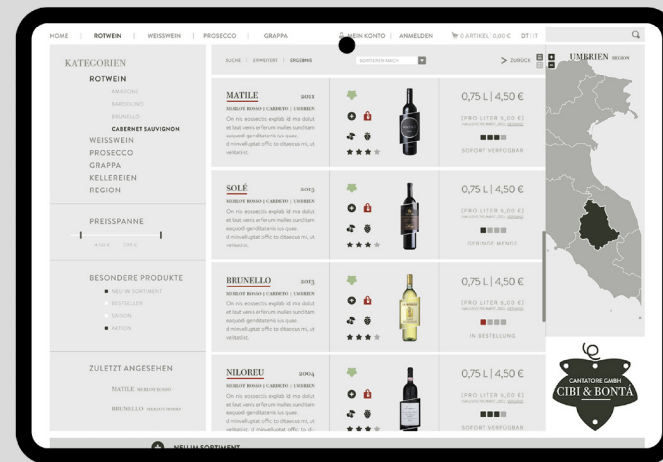
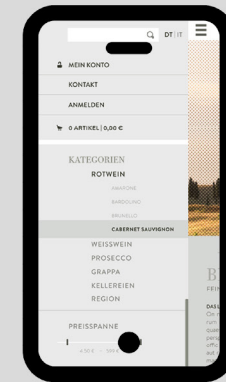
Cibi & Bontá

Kunde Cibi & Bontá
Task Corporate Design
 Webshop

Bei Cibi & Bontá handelt es sich um einen etablierten Wein- und Lebensmittelgroßhandel. Klientel sind gastronomische Betriebe, wie auch der anspruchsvolle Privatkunde.

Ziel des komplett neu erstellten responsiven Webshops ist es, von Beginn an einen seriösen und wertigen Eindruck beim Benutzer zu generieren und die offerierten Produkte somit in ein feines und edles Licht zu rücken.

Bei der Entwicklung des Corporate Designs wurde bewusst mit reduzierter Farbigkeit, prägnanten Textpassagen, einer aussagekräftigen, frischen Bildwelt und Piktogrammen zur Aromabeschreibung gearbeitet, um die Produkte – einzig mit einem untypischen, diagonalen Mouseover-Highlight versehen – in den Mittelpunkt des Betrachters zu rücken.

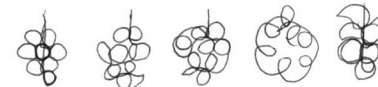
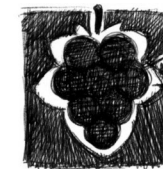
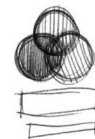
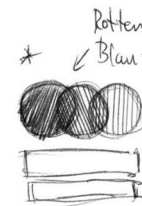
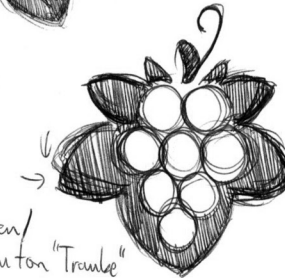
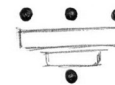
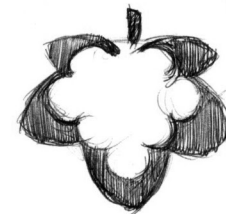
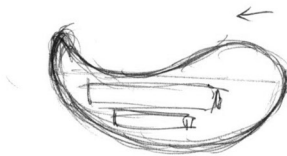
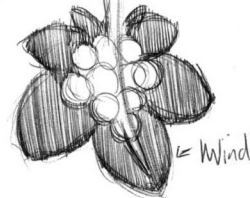
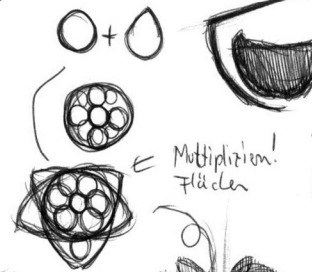
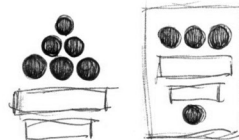
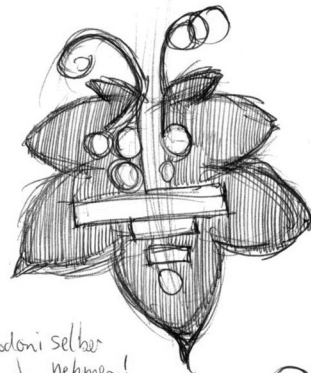


oben links: Solid Appearance

unten und rechts oben: Mobile Appearance



Cibi & Bontà
Cantatore GmbH
(Weinhandel)



links: Mouseover-Highlight

rechts: Ausschnitt Entwürfe Branddesign



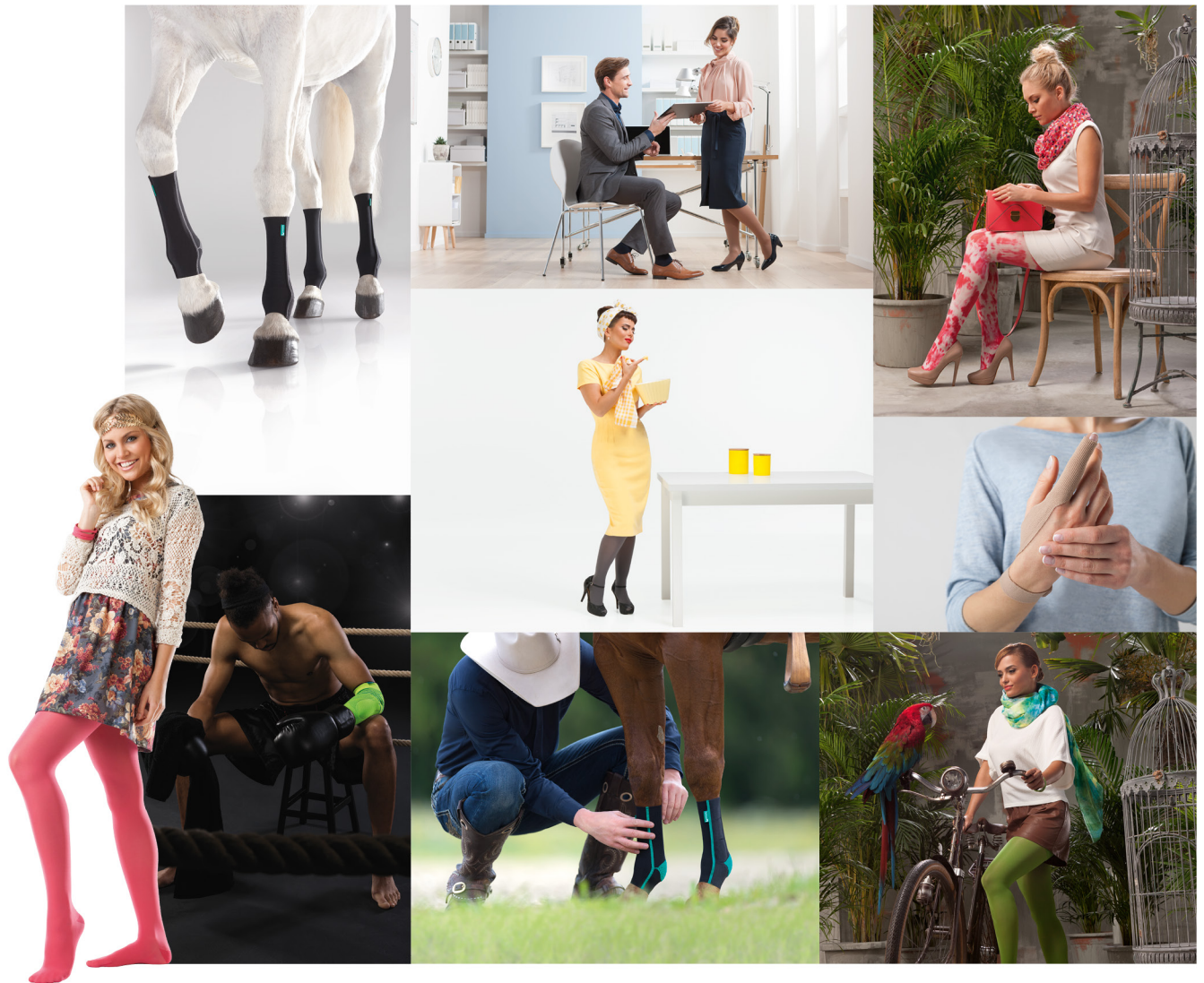
Julius Zorn GmbH

Kunde Julius Zorn GmbH

Task Produkt-Retusche

Der Medizintechnikhersteller Julius Zorn GmbH mit Sitz in Aichach, bei Augsburg fertigt Kompressionsbekleidung, Bandagen sowie Orthesen auf dem neuesten Stand der Forschung und Technik für die Venentherapie, Ödemtherapie, Narbentherapie und Orthopädie.

Über viele Jahre hinweg entstand in Verbindung mit der involvierten Fotoagentur eine breitgefächerte Bilderwelt für die Unternehmung. Die Retuschen und Nachbearbeitungen beinhalten unter anderem Szenefotografie als auch Anwendungsbeispiele für die Sozialen Medien im Direktmarketing, gleichermaßen werden analoge Medien bedient wie Aufsteller, Banner und Plakate für den POS und Messen; ferner erarbeitet werden detaillierte Produktaufnahmen für Kataloge, Produktanleitungen und Verpackungen.

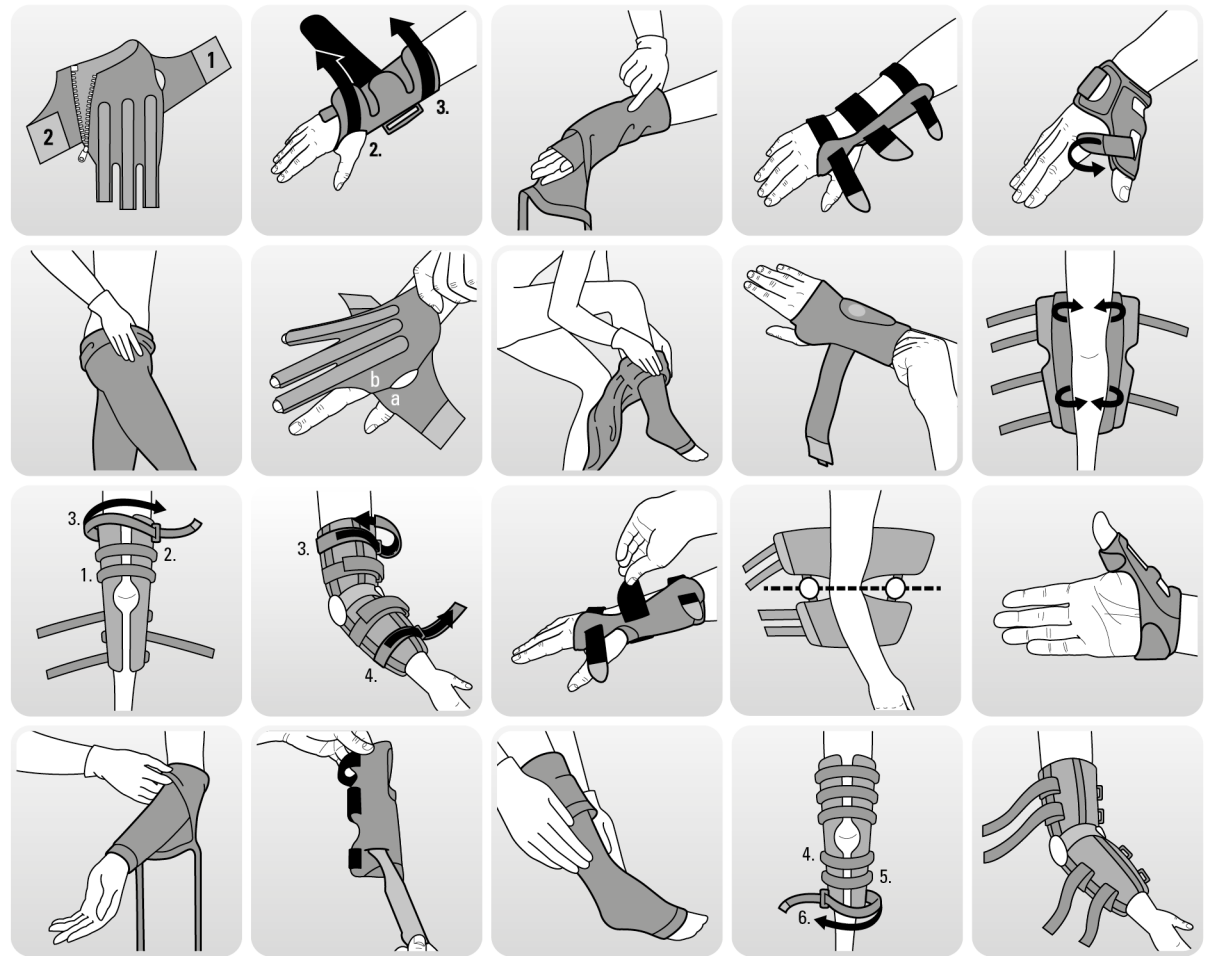


ganze Seite: Auswahl an Produkt-Retuschen

Julius Zorn GmbH

Kunde Julius Zorn GmbH
Task Produkt-Illustration

Um eine leichte Verständlichkeit beim Endverbraucher zu erwirken, wird bei allen Produkten von Julius Zorn auf eine auf das wesentliche reduzierte, illustrative Benutzeranleitung wert gelegt. Die zurückhaltende Farbigkeit ermöglicht den Fokus auf das Wesentliche, lässt Freiraum für hierarchische, farbige Akzente im Bedarfsfall und fügt sich so zudem nahtlos in das Corporate Design der Unternehmung.



ganze Seite: Auswahl an Illustrationen aus Benutzungsanleitungen



Technische Hochschule Augsburg

Kunde Fachbereich Interaktive Medien
Task Game Design
Forschung

Im Computerspiel "e-transform" erleben Bewohner eines modernen Stadtquartiers den Konflikt zwischen einer energiebewussten Lebensweise und den Anforderungen des privaten und beruflichen Alltags. Realisiert wurde das Point-and-Click-Adventure in der Entwicklungsumgebung Unity 5.

In Zusammenarbeit mit der Forschungsabteilung Interaktive Medien der Technischen Hochschule Augsburg wurde unter der Leitung von Herrn Prof. Müller ein Serious Game entwickelt.

Die darin agierenden Figuren bilden ein aufeinander bezogenes Team, das auf der Grundlage ihrer jeweiligen Biographien, Erfahrungen, Kenntnisse und Haltungen unterschiedliche Aspekte der Energiewende ins Spiel bringt. Schaffen es die Bewohner, die Idee des Quartiers konstruktiv weiterzuentwickeln oder verfangen sie sich in individuellen Widersprüchen? Finden sie zu einem guten Leben in Gemeinschaft oder degradieren sie das Quartier zu einem dystopischen Unort?

Die Story des Theaterautors Volker Lüdecke verwickelt die Figuren in zahlreichen Widersprüchen und nötigt sie zu Entscheidungen. Diese Entscheidungen erzeugen Kontingenz, Möglichkeiten verfestigen sich im Spielverlauf zu Entwicklungen.

Die Figuren werden zu einem subjektiven Interface, zu einem Fenster in ein komplexes Szenario.



oben rechts: Startscreen

unten links: Entwickelte Game-Charactere

mitte links: Broschüre e-transform

mitte rechts: Character Facials

rechts oben: Gamescreen Basement

rechts unten: Gamescreens Cafe



KASPAREK & KOLLEGEN
ANWALTSBÜRO

Kasparek & Kollegen

Kunde Kasparek & Kollegen
Task Illustration

Die Rechtsanwaltskanzlei Kasparek & Kollegen verwaltet zwei Niederlassungen in Friedberg bei Augsburg als auch in Mering.

Angelehnt an das ebenfalls entwickelte Corporate Design der Kanzlei und dessen bestehenden Hausfarben entstehen jährlich wertige Weihnachtskarten für die Klientel der Kanzleien im DIN lang Klappkarten-Format.

Diese erzählen lebhaft jeweils eine kleine Kurzgeschichte rund um den Weihnachtsmann, dessen Rentiere und allen seinen weiteren Gehilfen.



ganze Seite: Auswahl an Illustrationen aus Grußkarten

Referenzen

